報道関係者各位
NEWS RELEASE

2023年2月吉日
ANAクラウンプラザホテル新潟

ANAクラウンプラザホテル新潟

ランチ&スイーツビュッフェ「ストロベリーガーデン」

2023.3.1（水）～5.31（水）

ANAクラウンプラザホテル新潟（新潟市中央区／総支配人 松宮 郷）では、2023年3月1日（水）より、1階「オールデイダイニング シーズンカフェ」にて、ランチ&スイーツビュッフェ「ストロベリーガーデン」を開催いたします。

オードブル、冷製料理、温製料理、肉料理、魚料理など45品をご用意。サンドイッチ、フレンチトーストなどのパンメニューも豊富にございます。ビュッフェスタイルでお好きなものをお好きなだけお楽しみください。

シェフコーナーでは人気のローストビーフと、でき立てのいちごのクレープシュゼットをご用意。デザートコーナーでは旬のいちごをふんだんに使った、パティシエ自慢のスイーツを取り揃えてお待ちしております。

【メニュー一例】ローストビーフ（シェフによるカッティングサービス）／いちごのクレープシュゼット／オードブル／冷製料理／温製料理／肉料理／魚料理／スープ／カレー／サラダ／パン各種／デザート各種（いちごのショートケーキ／いちごのドゥーブルフロマージュ／いちごムース／いちごのスープ／いちごとピスタチオのムース／いちごテリーヌ／いちごタルト／いちごとホワイトチョコレートのドーナツムース／いちごとパッションフルーツのシュセット／いちごのマカロン／ソフトクリーム 他）、ソフトドリンク各種　※週替わりで一部メニューに変更がございます。

ランチ&スイーツビュッフェ「ストロベリーガーデン」　概要
［ 会場 ］ANAクラウンプラザホテル新潟 1F　「オールデイダイニング シーズンカフェ」
［ 期間 ］2023.3.1（水）～5.31（水）
［ 時間 ］3.1（水）～3.31（金）／【2部制】1部11:30am～1:00pm・2部1:30pm～3:00pm
※4.1（土）以降の営業時間はホームページをご覧ください。
［ 料金 ］大人／¥3,200・シニア（65歳以上）／¥2,700・小学生／¥2,400・未就学児／1名無料 2人目から¥700　※全て税サ込

ご予約・お問い合わせ／025-245-3336
https://www.anacrowneplaza-niigata.jp/restaurant/seasoncafe/9130

※掲載内容は2023年2月時点での情報となります。新潟県の新型コロナウイルス感染予防対策に伴い、内容・営業時間は変更になる場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ先】　ANAクラウンプラザホテル新潟　PR・マーケティング担当　長谷川（ayako.hasegawa@ihg.com）
Tel: 025-245-3334　Fax: 025-247-6780　www.anacrowneplaza-niigata.jp

IHG クリーンプロミスについて：

ご旅行再開の折には万全の準備を整えてお客様をお迎えいたします。
今後、全世界における新たな旅行基準や期待値への対応に従い、IHG においてもクレンリネスの定義を改めてお客様のホテル体験をより快適なものとし、健康的なご滞在を総合的にサポートしてまいります。
●Cleveland Clinic（クリーブランドクリニック）、Ecolab（エコラボ）、Diversey（ディバーシー）といった業界トップの専門機関との提携
●IHG Way of Clean（IHG ウェイオブクリーン）の強化による、科学的根拠に基づくプロトコルやサービス手順の採用
●強化版の世界共通 IHG クリーンプロミスの実施
以上のように手順を強化することで、さらなる信頼感を得ると共にホテルチームへの安全確保を提供できるよう努めてまいります。

IHG Way of Clean/IHG ウェイ オブ クリーンについて：
IHG では、清掃手順の厳格化に長年取り組んでおります。その取り組みの一環として、2015 年、衛生や清掃の技術・サービス業界における世界トップである Ecolab（エコラボ）と Diversey（ディバーシー）との提携により開発した IHG Way of Clean（IHG ウェイオブクリーン）プログラムを導入いたしました。
同プログラムでは、世界保健機関（WHO）、米国疾病予防管理センター（CDCP）、欧州疾病予防管理センター（ECDC）ならびに世界各地のマーケットの地方公衆衛生機関を含む、地域的・国際的保健衛生機関の提言を反映し拡大を行ってきました。
IHG Way of Clean（IHG ウェイオブクリーン）には、医療機関で使用されるレベルの殺菌消毒剤によるディープクリーニングが含まれています。さらにホテルの各エリアにおいて、以下の項目を含む清掃手順の強化を行います。
●ホテル内および IHG ホテルズ＆リゾーツの予約チャネルにおけるクレンリネス情報
●ソーシャルディスタンスを取り入れたオペレーション手順
●ホテルスタッフによる必要に応じた個人用保護具（PPE）の使用ガイダンス
●スタッフのトレーニングと認証のアップデート
●ホテル内各所の高頻度接触面エリアでの消毒ステーションの設置

レセプション（パーティー）形式：
チェックイン時の接触頻度の低減、タッチレス支払いの導入、フロントデスクの飛沫ガードスクリーン使用、消毒ステーションの設置、消毒済みキーカードの使用、チェックアウトのペーパーレス化

客室 施設：
客室備品・高接触アイテムの削減、新しいランドリー手順の導入、客室内の IHG クリーンプロミスカードの設置

食べ物と飲み物：
ブッフェ・宴会・ルームサービス・ケータリングに関する新しいアプローチの導入

安心のミーティング：
「安心のミーティング」プログラムは、ミーティング＆イベントスペースのディープクリーニングや頻繁な清掃を提供するハイブリッドおよび対面ミーティングのためのソリューションです。お客様のイベントやミーティングのニーズに応じ、手指消毒ステーションの十分な設置、ソーシャルディスタンスに配慮した座席配置やミーティングルーム レイアウト、参加者の動線管理に関するガイダンス、個食パッケージのお食事オプション提供などが含まれます。

パブリックスペースと設備：
各地の施設全域にわたる、高頻度接触面のディープクリーニングの追加、ソーシャルディスタンス促進のサイネージ、フィットネスセンター、ラウンジ等に関するベストプラクティス。

IHG クリーンプロミスにおけるお客様へのお約束：
「きれい」だけでは満足しません IHG ではハイレベルなクレンリネスを追求します。具体的には、IHG のスタンダードに準じて客室を清潔かつ整理整頓とメンテナンスの行き届いた状態にします。万が一、チェックイン時の状態が基準に満たない場合には、適正なレベルまで清掃することをお約束いたします。

クラウンプラザ ® ホテルズ & リゾーツについて：

クラウンプラザホテルズ & リゾーツでは、ビジネスとレジャーのバランスをフレキシブルにとれるステータスあるご滞在をお楽しみいただけます。都市やリゾートなどで展開する世界最大級のプレミアムホテルブランドとして、ビジネスはもちろん、ブレジャーやレジャーでご利用の際も、日常のルーティンから解き放たれた快適な時間が取れるよう充実したサービスをご提供しています。客室でのスリープアドバンテージ ® プログラムのほか、24 時間フィットネス、ヘルシーなフードオプションなどもご用意し、オンオフとも充実した宿泊体験をお届けしています。日本では、ANA クラウンプラザブランドとして、現在日本全国 21 都市（釧路、千歳、札幌、秋田、安比高原、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、米子、松山、宇部、福岡、長崎、熊本）で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大し続けています。詳細は、ブランド公式サイト www.crowneplaza.com,　その他 SNS サイト https://www.facebook.com/Crowne.Plaza, www.twitter.com/crowneplaza, www.instagram.com/crowneplaza　をご覧ください。

IHG ホテルズ＆リゾーツ /IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ & リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。
下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。
また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

ラグジュアリー & ライフスタイル : シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ , リージェント ホテルズ & リゾーツ , インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツ , ヴィニエット コレクション , キンプトン ホテルズ & レストランツ , ホテル インディゴ
プレミアム : voco ホテルズ , HUALUXE ホテルズ & リゾーツ , クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツ , EVEN ホテルズ
エッセンシャルズ : ホリデイ・イン ホテルズ & リゾーツ , ホリデイ・イン エクスプレス , avid ホテルズ
スイーツ : Atwell スイーツ , ステイブリッジ スイーツ , ホリデイ・イン クラブバケーションズ , キャンドルウッド スイーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 3 月現在、6 ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ）、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。

今後も voco 大阪セントラル、インターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾート、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ & リゾーツは拡大をし続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト：https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation
IHG ニュースルームサイト：www.ihgplc.com
IHG ワンリワーズサイト：https://www.ihg.com/onerewards/content/jp/ja/offers/onerewards
LinkedIn：https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/
Facebook：https://www.facebook.com/IHGCorporate/
Twitter：https://twitter.com/IHGCorporate
IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト：https://www.anaihghotels.co.jp/