

2021年12月吉日  
ANAクラウンプラザホテル新潟

## ANAクラウンプラザホテル新潟 SDGs宣言

ANAクラウンプラザホテル新潟(新潟市中央区/総支配人 松宮 郷)では、国連において採択されたSDGs (Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標)の趣旨に賛同し、次にかかげる地域の社会・環境課題に取り組んでいくことを宣言し、これまでの取り組みに加え、新たな取り組みを導入いたします。

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## これからの取り組み



### 【サステナブルフードの提供】

1階「オールデイダイニング シーズンカフェ」でご提供中の朝食ビュッフェにて、大豆ミートを使用したメニューを2022年の年明けよりご提供いたします。  
左から：大豆ミートのミートソースがけオムレツ・大豆ミートのクリーミーグラタン・大豆ミートの肉味噌(新潟県産コシヒカリ三種の食べくらべとともに)・きのこソースの大豆ミートハンバーグ



### 【お弁当販売】

1階売店「ナチュラルプレイス」にて、サステナブルフードを使用したお弁当を2022年の年明けより販売いたします。  
左から：〈和食〉大豆ミートと豆乳マヨ卵のそぼろごはん/販売価格600円(税込)・〈洋食〉大豆ミートラザニアとソイチキンのサラダ/販売価格600円(税込)・〈中華〉大豆ミート肉だんごと黒ごま担々ごはん/販売価格600円(税込)



### 【地域創生プラットフォーム「SDGsにいがた」加盟】

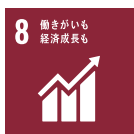
2021年12月より「SDGsにいがた」に加盟。地域の企業、自治体、教育・研究機関、各種団体と協力し合い、新潟地域の経済、社会、環境により貢献できる活動を目指します。





## 【フェアトレード製品の使用】

2022年の年明けより、朝食で提供するテイクアウトのコーヒーを、地球環境保護のため熱帯雨林を保護することを目的とした、「レインフォレスト・アライアンス認証」を受けたコーヒー農園のコーヒーでご提供いたします。



## 【環境への配慮】

■プラスチックごみの削減／プラスチックストローの使用廃止(2015年～)に加え、今後テイクアウト容器の一部を紙製に変更いたします。客室内、バスルーム内のプラスチックガラスコップカバーを紙カバーへ変更いたします。また、ホテルオリジナルエコバッグを作成。エコバッグの利用を推進し、ビニール袋の使用を削減いたします。

## 【働きがいのある職場づくり】

■健康経営への取り組み／新潟市健康経営認定制度シルバークラス認定済み、2022年にゴールドクラス認定を目指します。また、2022年度健康経営優良法人認定取得にも取り組んでいます。

■ジェンダー平等の実現／管理職に占める女性労働者の割合を引き上げるとともに、男性社員の育児休暇の取得率向上を目指します。

## これまでの主な取り組み



## 【環境への配慮】

■省エネルギー化／高効率ガス焚吸収式冷温水発生機、気候を活かした外気冷房システムを2014年に導入。  
■照明のLED化／客室、キッチン、バックエリアの照明をLED照明に変更。(2017年より順次導入)  
■ベッドリネン、タオル再利用プログラム／連泊でご宿泊いただくお客様向けに、リネンの交換の省略をご提案する「エコカード」を客室内に設置。お客様からのご要望がある場合、リネン交換は行いません。



■新潟市「ONEカンパニー」／新潟市環境優良事業者等認定制度「ONEカンパニー」の「3R部門(リデュース、リユース、リサイクルと、ごみ減量化の取り組み)」において認定を取得。また、2022年度より追加される「食品ロス削減部門」の取得も目指します。

■IHGグリーンエンゲージ／IHGホテルズ&リゾーツでは、エネルギーおよび水の消費量、二酸化炭素排出量等の状況を把握し、エネルギー消費の削減を支援するオンラインシステム「IHGグリーン・エンゲージ」を構築しています。詳しくは下記をご覧ください。



## 【フードロスへの取り組み】

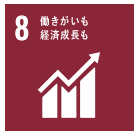
■食べ残しゼロへ／新潟市が推奨する、宴会時の食べ残しゼロを目指す「20・10・0(にーまる・いちまる・ゼロ)運動」に賛同し、残食減に取り組んでいます。



## 【安心と安全】

■IHGクリーンプロミス／クレンリネスの定義を改め、お客様のホテル体験をより快適なものとし、健康的なご滞在を総合的にサポートしてまいります。詳しくは下記をご覧ください。

■安心してご利用いただくために／館内のレストラン、バー、宴会場は、「にいがた安心なお店応援プロジェクト」認証登録店です。



## 【働きがいのある職場づくり】

■健康経営への取り組み／新潟市健康経営認定制度シルバークラス認定済み。

■資格取得支援／よりプロフェッショナルとして活躍できるよう、社内研修の充実と、知識向上のための講習会受講・資格取得を支援しています。



## 【地域振興への取り組み】

■津波避難ビル・津波避難場所／新潟市の津波避難ビル・津波避難場所として、新潟市に登録しております。

■世界遺産登録の応援／ユネスコ世界遺産登録を目指す佐渡島を応援するため、ANAクラウンプラザホテル新潟では2015年より「佐渡金銀山を世界遺産に応援フェスタ」を毎年開催し、売り上げの一部を「佐渡市世界遺産推進基金」に寄付しています。

■インターンシップの受け入れ／大学生・専門学校生のインターンシップ、高校生・中学生の職場体験、小学生の職場見学などの受け入れを長年に渡り実施。



## 【ジェンダー平等の実現】

■女性管理職の育成／2021年時点、正社員の女性が占める割合は36%、管理職の女性が占める割合は15%に留まっている現状を踏まえ、管理職の女性の数を正社員の男女比に近づけることを目指した、リーダー育成プログラムを実施しています。

IHGグリーン・エンゲージについて：

ANAクラウンプラザホテル新潟はIHGホテルズ&リゾーツ(インターコンチネンタルホテルズグループ)の一員です。

IHGホテルズ&リゾーツでは、グループホテルのエネルギーおよび水の消費量、二酸化炭素排出量、廃棄物管理の状況を把握し、エネルギー消費の削減に役立て、世界中のグループホテルで環境に配慮したホテル運営を支援するオンラインシステム「IHGグリーン・エンゲージ」を構築しています。



IHGクリーンプロミスについて：

ご旅行再開の折には万全の準備を整えてお客様をお迎えいたします。

今後、全世界における新たな旅行基準や期待値への対応に従い、IHGにおいてもクレンリネスの定義を改めお客様のホテル体験をより快適なものとし、健康的なご滞在を総合的にサポートしてまいります。



- Cleveland Clinic(クリーブランドクリニック)、Ecolab(エコラボ)、Diversey(ディバーシー)といった業界トップの専門機関との提携
  - IHG Way of Clean(IHGウェイオブクリーン)の強化による、科学的根拠に基づくプロトコルやサービス手順の採用
  - 強化版の世界共通 IHGクリーンプロミスの実施
- 以上のように手順を強化することで、さらなる信頼感を得ると共にホテルチームへの安全確保を提供できるよう努めてまいります。

#### IHG Way of Clean/IHGウェイ オブ クリーンについて:

IHGでは、清掃手順の厳格化に長年取り組んでおります。その取り組みの一環として、2015年、衛生や清掃の技術・サービス業界における世界トップであるEcolab(エコラボ)とDiversey(ディバーシー)との提携により開発したIHG Way of Clean(IHGウェイオブクリーン)プログラムを導入いたしました。

同プログラムでは、世界保健機関(WHO)、米国疾病予防管理センター(CDCP)、欧州疾病予防管理センター(ECDC)ならびに世界各地のマーケットの地方公衆衛生機関を含む、地域的・国際的保健衛生機関の提言を反映し拡大を行ってきました。

IHG Way of Clean(IHGウェイオブクリーン)には、医療機関で使用されるレベルの殺菌消毒剤によるディープクリーニングが含まれています。さらにホテルの各エリアにおいて、以下の項目を含む清掃手順の強化を行います。

- ホテル内およびIHGホテルズ&リゾーツの予約チャンネルにおけるクレンリネス情報
- ソーシャルディスタンスを取り入れたオペレーション手順
- ホテルスタッフによる必要に応じた個人用保護具(PPE)の使用ガイダンス
- スタッフのトレーニングと認証のアップデート
- ホテル内各所の高頻度接触面エリアでの消毒ステーションの設置

#### レセプション(パーティー)形式:

チェックイン時の接触頻度の低減、タッチレス支払いの導入、フロントデスクの飛沫ガードスクリーン使用、消毒ステーションの設置、消毒済みキーカードの使用、チェックアウトのペーパーレス化

#### 客室 施設:

客室備品・高接触アイテムの削減、新しいランドリー手順の導入、客室内のIHGクリーンプロミスカードの設置

#### 食べ物と飲み物:

ブッフェ・宴会・ルームサービス・ケータリングに関する新しいアプローチの導入

#### 安心のミーティング:

「安心のミーティング」プログラムは、ミーティング&イベントスペースのディープクリーニングや頻繁な清掃を提供するハイブリッドおよび対面ミーティングのためのソリューションです。お客様のイベントやミーティングのニーズに応じ、手指消毒ステーションの十分な設置、ソーシャルディスタンスに配慮した座席配置やミーティングルームレイアウト、参加者の動線管理に関するガイダンス、個食パッケージのお食事オプション提供などが含まれます。

#### パブリックスペースと設備:

各地の施設全域にわたる、高頻度接触面のディープクリーニングの追加、ソーシャルディスタンス促進のサイネージ、フィットネスセンター、ラウンジ等に関するベストプラクティス。

#### IHGクリーンプロミスにおけるお客様へのお約束:

「きれい」だけでは満足しません。IHGではハイレベルなクレンリネスを追求します。具体的には、IHGのスタンダードに準じて客室を清潔かつ整理整頓とメンテナンスの行き届いた状態にします。万が一、チェックイン時の状態が基準に満たない場合には、適正なレベルまで清掃することをお約束いたします。

## クラウンプラザ®ホテルズ&リゾーツについて:

クラウンプラザホテルズ&リゾーツは、世界で最大級のプレミアムホテルブランドで、ビジネスとレジャーのバランスをフレキシブルにとれるステータスある滞在をご提供しています。ビジネスはもちろん、レジャーでご利用の際も、日常のルーティンから解き放たれた快適な時間が取れるよう充実したサービスに加え、WiFi常時接続のご提供などエネルギーに効率良く生産性を高められるようサポートいたします。また、客室でのスリープアドバンテージ®プログラムのほか、24時間フィットネス、ヘルシーなフードオプションなどもご用意し、オンオフとも充実した宿泊体験をお届けしています。日本では、ANAクラウンプラザブランドとして、現在日本全国20都市(釧路、千歳、札幌、秋田、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、米子、松山、宇部、福岡、長崎、熊本)で、5,000室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大し続けています。詳細は、ブランド公式サイト[www.crowneplaza.com](http://www.crowneplaza.com)、その他SNSサイト<https://www.facebook.com/Crowne.Plaza>、[www.twitter.com/crowneplaza](https://www.twitter.com/crowneplaza)、[www.instagram.com/crowneplaza](https://www.instagram.com/crowneplaza)をご覧ください。

#### IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

IHG ホテルズ& リゾーツ [LON:IHG、NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。

下記の16ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に約6,000ホテルを有し、約1,800軒のホテルが開発中となっています。また、IHG リワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- プレミアム: HUALUXE ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、EVEN ホテルズ、vocoホテルズ
  - ラグジュアリー & ライフスタイル: シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、ホテル インディゴ、
  - エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、avid ホテルズ
  - スイーツ: Atwell スイーツ、ステイブリッジ スイーツ、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、キャンドルウッド スイーツ
- InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約350,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2021年3月現在、5ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANAクラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾーツ、ホテルインディゴ)、37ホテル、約10,000室を展開しています。

今後もANAインターコンチネンタル安比高原リゾート、ANAクラウンプラザリゾート安比高原、ANAホリデイ・インリゾート安比高原、ホテルインディゴ犬山有楽苑、ホテルインディゴ軽井沢、インターコンチネンタル沖縄美らSUNリゾート、リージェント京都の開業を予定しており、日本においてもIHGホテルズ&リゾーツは拡大を続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

詳細は、下記ウェブサイトをご参照ください。

IHGグローバルサイト: [www.ihg.com](http://www.ihg.com)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: [www.anaihghotels.co.jp](http://www.anaihghotels.co.jp)

IHGグループサイト: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)

【本件に関するお問い合わせ先】 ANAクラウンプラザホテル新潟

PR・マーケティング担当 長谷川(ayako.hasegawa@ihg.com)・山岸(chise.yamagishi@ihg.com)

Tel: 025-245-3334 Fax: 025-247-6780 [www.anacrowneplaza-niigata.jp](http://www.anacrowneplaza-niigata.jp)

SDGs宣言

