

2025年2月吉日  
ANAクラウンプラザホテル新潟

ANAクラウンプラザホテル新潟  
「スカイビュー ストロベリー アフタヌーンティー」開催  
2025.3.2(日)～5.18(日) 日曜日&ゴールデンウィーク期間開催

ANAクラウンプラザホテル新潟(新潟市中央区／総支配人 松宮 郷)では、2025.3.2(日)～5.18(日)の日曜日&ゴールデンウィーク期間に、16階「スカイバー リオンドール」にて、「スカイビュー ストロベリー アフタヌーンティー」を開催いたします。



チーフパティシエ  
植木 健史郎  
Kenshiro Ueki

1993年、北海道生まれ。北海道で菓子店を営む両親の元に育ち、菓子職人である父親の影響を強く受け札幌の製菓学校へ進学。卒業後は札幌の有名洋菓子店に勤務。その後、「赤倉観光ホテル」に勤務、「伊豆ホテルリゾート&スパ」では製菓部門の料理長を務める。現在ではANAクラウンプラザホテル新潟のチーフパティシエとして腕を振るい、美味を追求している。

セイボリー、スコーン、ペイストリー。アフタヌーンティーの三段を彩る味わいはパティシエとシェフの選りすぐり。合わせるお茶は、紅茶の最高峰、ロンネフェルト。最上階からの景観、スカイビューと共に楽しむ非日常の優雅なひとときを。

【メニュー】

- ウエルカムドリンク／ロンネフェルト紅茶といちごのカクテル(ノンアルコール)
- パルフェ／いちごとピスタチオのパフェ
- ペイストリー／いちごパイ、いちごロール、いちごのヴェリーヌ
- スコーンと焼菓子／いちごマカロン、ピスタチオといちごのフィナンシェ、いちごのブールドネージュ、フレッシュいちご(越後姫)  
ホワイトチョコのスコーン(いちごジャム&クロテッドクリーム)
- セイボリー／いちごと生ハムのカブレーゼ、いちごのタルトフランベ、たっぷり玉子のサンドウィッチ、ハムと春キャベツのサンドウィッチ
- お飲み物／ロンネフェルト紅茶5種(ホット)、コーヒー(ホットまたはアイス)

スカイバー リオンドール「スカイビュー アフタヌーンティー エクリュ」 概要

[会場] ANAクラウンプラザホテル新潟 16F 「スカイバー リオンドール」

[期間] 2025.3.2(日)／3.9(日)／3.16(日)／3.23(日)／3.30(日)／4.13(日)／4.20(日)／  
4.27(日)／ゴールデンウィーク期間 4.29(祝)～5.6(祝)／5.11(日)／5.18(日)

[時間] 12:00pm～5:30pm(最終入店 3:30pm) ※ご利用時間はご入店から120分間

[料金] お一人様／¥5,000(税込) ※小学生以下のお子様のご来店はご遠慮ください。

ご予約・お問い合わせ／025-245-3339

[https://www.anacrowneplaza-niigata.jp/topics/hp\\_news\\_afternoontea\\_2025strawberry.html](https://www.anacrowneplaza-niigata.jp/topics/hp_news_afternoontea_2025strawberry.html)



※掲載内容は2025年2月時点での情報となります。内容・営業時間は変更になる場合がございます。

[本件に関するお問い合わせ先] ANAクラウンプラザホテル新潟 PR・マーケティング担当 長谷川(ayako.hasegawa@ihg.com)  
Tel: 025-245-3334 Fax: 025-247-6780 [www.anacrowneplaza-niigata.jp](http://www.anacrowneplaza-niigata.jp)

## クラウンプラザ®ホテルズ&リゾーツについて：

クラウンプラザホテルズ&リゾーツでは、都市や空港、リゾートなどで展開する世界最大級のプレミアムホテルブランドとして、ビジネスはもちろん、ブレジャーやレジャーでご利用の際も、日常のルーティンから解き放たれた快適な時間が取れるよう充実したサービスをご提供しています。客室でのスリープアドバンテージ®プログラムのほか、24時間フィットネス、ヘルシーなフードオプションなどもご用意し、オンオフとも充実した宿泊体験をお届けしています。日本では、ANAクラウンプラザブランドとして、現在日本全国 20都市(釧路、千歳、札幌、秋田、安比高原、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、米子、松山、福岡、長崎、熊本)で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大し続けています。詳細は、ブランド公式サイト [www.crowneplaza.com](http://www.crowneplaza.com)、その他SNSサイト <https://www.facebook.com/Crowne.Plaaza> [www.instagram.com/crowneplaza](http://www.instagram.com/crowneplaza) をご覧ください。

## IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHGホテルズ&リゾーツ[LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,400軒超のホテルを有し、2,000軒超のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー＆ライフスタイル シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ／リージェント ホテルズ&リゾーツ／インターチンチナル ホテルズ&リゾーツ／ヴィニエット コレクション／キンプトン ホテルズ&レストランツ／ホテルインディゴ
- プレミアム voco／HUALUXE ホテルズ&リゾーツ／クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ／EVEN ホテルズ
- エッセンシャルズ ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ／ホリデイ・イン エクスプレス／ガーナー／avid ホテルズ
- スイーツ Atwell スイーツ／ステイブリッジ スイーツ／ホリデイ・イン クラブバケーションズ／キャンドルウッド スイーツ
- エクスクルーシブパートナーズ イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約375,000人の従業員があり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024年6月30日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む8ブランド(インターチンチナル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47ホテル、約14,000室を展開しています。今後は大阪市内の3つのガーナーホテル(2024年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024年)、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢(2025年)、ホリデイ・イン京都五条(2025年)、インターチンチナル札幌(2025年)、高知、知立、浜松に3軒のANAクラウンプラザホテル(2026年)、リージェント京都(2027年)、voco広島(2027年)などの15ホテルの開業を予定しています。また2025年には、日本初の「ヴィニエットコレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHGホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024年8月31日現在

IHGグローバルサイト <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHGニュースルームサイト <https://www.ihgplc.com/en/>

IHGワンリワーズアプリ <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHGワンリワーズアプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト <https://www.ihg.com/japanhotels>